ISTITUTO COMPRENSIVO - "A. MANZONI"-CAVA MANARA

Prot. 0006390 del 03/06/2025

II-10 (Entrata)

Da: conoscenzanews@flcgil.it

Oggetto: Referendum 8 e 9 giugno: cinque Sì per cambiare in meglio l'Italia

Data: 02/06/2025 03:03:24

Logo FLC CGIL



Referendum 8 e 9 giugno: cinque Sì per cambiare in meglio l'Italia

L'8 e il 9 giugno le cittadine e i cittadini del nostro Paese sono chiamati ad esprimersi su 5 quesiti referendari riguardanti temi di lavoro e cittadinanza. Si tratta di referendum abrogativi, il cui esito positivo determinerebbe importanti avanzamenti sulle condizioni di vita e di lavoro delle persone.

## PERCHÉ 5 SÌ CAMBIANO L'ITALIA GUIDA PER ORIENTARSI

L'obiettivo è **ripristinare** le tutele in caso di licenziamenti illegittimi, **contrastare** l'abuso di contratti precari, **estendere** la responsabilità della sicurezza sul lavoro a committenti, appaltatori, subappaltatori, **abbreviare** i tempi per avviare le procedure di riconoscimento della cittadinanza.

Questioni che richiamano direttamente i **principi fondanti la Costituzione repubblicana**, in un contesto politico e culturale che vede ogni giorno i diritti e la dignità delle donne e degli uomini che vivono in questo Paese calpestati da logiche di profitto e prevaricazione.

Andare a votare significa scegliere da che parte stare. Il voto è uno strumento potente.

Come **lavoratrici e lavoratori della conoscenza** ne abbiamo la consapevolezza e ne sentiamo la responsabilità.

Perché le **scuole** (pubbliche e private), le **università**, le **istituzioni AFAM**, gli **enti di ricerca** e di **formazione professionale** (i settori privati della conoscenza) sono per eccellenza presidi di cultura democratica e di partecipazione.

Ma sono anche luoghi di precarietà e di sfruttamento del lavoro, di svilimento delle professionalità e di negazione dei diritti.

La missione che la Costituzione affida alla **conoscenza**, di promuovere condizioni di libertà e uguaglianza, è costantemente messa a rischio dal **disinvestimento politico e finanziario nei nostri settori**, a partire

dalla mancanza di risorse per le stabilizzazioni, per il riconoscimento di pari diritti, per i rinnovi contrattuali.

Ma i luoghi della conoscenza sono anche autentici **laboratori di intercultura e di inclusione**, dove la cittadinanza non è concepita come un privilegio da preservare ma come diritto da estendere, non è in funzione della difesa dei confini identitari in senso protettivo rispetto a un'alterità estranea e minacciosa ma dell'allargamento e dell'arricchimento dei confini soggettivi.

Il referendum per la **riduzione a cinque anni del requisito di residenza** per consentire alle cittadine e ai cittadini migranti di richiedere la cittadinanza è un'opportunità di piena integrazione anche per 900 mila alunne e alunni che frequentano le scuole statali del nostro Paese, perché quando uno dei genitori diventa cittadino italiano, anche i figli minori conviventi ottengono automaticamente la cittadinanza. Si tratta di bambine, bambini, adolescenti, in gran parte nati in Italia, o arrivati in tenera età, che parlano la

Si tratta di bambine, bambini, adolescenti, in gran parte nati in Italia, o arrivati in tenera età, che parlano la nostra lingua, giocano, studiano e crescono con i nostri italianissimi figli e nipoti, ma non hanno gli stessi diritti.

Per questo la FLC CGIL invita le lavoratrici e i lavoratori della conoscenza a votare l'8 e 9 giugno.

PER I DIRITTI
PER LA GIUSTIZIA
PER LA DIGNITÀ
PER LA SICUREZZA SUL LAVORO
PER UNA CITTADINANZA CHE NON ESCLUDA MA ACCOLGA.

5 SÌ PER NON GIRARCI DALL'ALTRA PARTE, 5 SÌ PER CAMBIARE L'ITALIA

## **KIT DIGITALE "SI VOTA SÌ"**

## **SPECIALE REFERENDUM**

Per l'informazione quotidiana, ecco le aree del sito nazionale dedicate alle notizie di: <u>scuola statale</u>, <u>scuola non statale</u>, <u>università e AFAM</u>, <u>ricerca</u>, <u>formazione professionale</u>. Siamo anche presenti su <u>Facebook</u>, <u>Instagram</u>, <u>Twitter</u> e <u>YouTube</u> e <u>WhatsApp</u>.

## **AVVERTENZA**

Il nostro messaggio ha solo fini informativi e non di lucro. Se non si vogliono ricevere altre comunicazioni, fare click su <u>Unsubscribe</u>. Grazie

- Informativa sulla privacy -

